**산학 캡스톤 기획서**

|  |
| --- |
| **제목**: Youtube 데이터 분석 플랫폼 |
| **The idea**   * 현대인들이 주로 사용하는 소셜 미디어 중에서 가장 많이 사용하는 Youtube를 이용하여 관심사가 많은 제품에 대한 데이터를 수집, 분석하여 요구자의 목적에 맞는 제품에 대한 정보, 평가에 대한 편리한 접근성과 지표를 제공하는 플랫폼 구현 |
| **Background**   * 기존 카페, 블로그 단위의 폐쇄적 미디어 활동에서 현대인의 경우 유튜브, 페이스북과 같은 개방적 미디어 활동으로 움직임이 변화 * 소셜 미디어의 경우 의견 공유 및 접근이 용이하고 규모가 큰 특성을 갖고 있으므로 데이터 수집이 용이함 * 시장 조사 결과 현대인의 경우 Youtube 소셜 미디어 이용률이 가장 높게 나타난 것을 바탕으로 Youtube데이터를 활용 |
| **How it works**   * 소셜 미디어를 바탕으로 한 플랫폼이기 때문에 가장 사용률이 높은 10~20대를 주 타깃 * 아마존 웹 서비스(AWS)를 사용 * 특정 제품의 Youtube 동영상 댓글을 데이터로 수집 * 수집된 댓글을 가지고 제품에 대한 긍정 또는 부정 평가를 분석, 제품의 관심, 관련된 내용 등을 통계작성 * 요구자가 원한 분석된 통계데이터를 시각화하기 위해 웹 플랫폼을 제공 |
| **Key benefits**   * 빠르게 변해가는 현대시대에 트렌드를 가장 빠르게 접할 수 있는 Youtube의 데이터를 기반으로 제품의 동향을 빠르게 제공 가능함 * 시장 조사를 원하는 특정 클라이언트는 구현된 서비스를 통해 기존의 시장 조사 프로세스보다 효율적인 시장 조사가 가능함 |
| **Steps**   * 각 steps는 분석 – 설계 – 구현 – 테스트순으로 진행됩니다. * 분석 (제품 선정, 위험, 요구사항, 클래스, 아키텍처) * 설계 (DB, 아키텍처, 클래스) * 구현 (AWS, 크롤링, 형태소 분석기, 감성분석, DB, 웹, Restful 서버) * 테스트 (통합 테스팅 및 피드백) * 각 steps의 계획과 일자는 WBS 참조. |